



La Faculté en bref

- ↳ 3 800 étudiants
- ↳ 74 professeurs,
29 maîtres de langues et
354 chargés de cours
- ↳ 20 000 diplômés
- ↳ 30 programmes d'études
- ↳ 1 département et 2 écoles
- ↳ 19 unités de recherche et
de création

La Faculté de communication est le plus grand pôle de formation en communication au Canada. La qualité de ses programmes et de ses enseignants ainsi que la renommée de ses diplômés, contribuent à forger sa réputation.

La mission de la Faculté consiste à promouvoir et développer l'enseignement, la recherche et la création en communication tant au niveau des différentes formes de la communication sociale et publique que de la communication médiatisée. Ses professeurs, créateurs et chercheurs travaillent en étroite collaboration avec les milieux professionnels.



Axes de recherche

- ↳ Communication et santé
- ↳ Communication internationale et interculturelle
- ↳ Communication organisationnelle et relations humaines
- ↳ Création-médias et stratégies de production
- ↳ Technologies de communication
- ↳ Relations publiques et communication marketing
- ↳ Médiation, texte, image et son
- ↳ Aspects sociaux, politiques, économiques des industries culturelles et médiatiques

Soutien à la recherche et à la création et bourses aux étudiants

- ↳ Bourses à la mobilité hors Québec, séjours de 2 à 4 mois : finance un projet d'échange, de travail sur le terrain ou un stage.
- ↳ Bourses à la mobilité hors Québec, courts séjours : encourage les étudiants de cycles supérieurs à présenter les résultats de leurs recherches dans des congrès, colloques, etc.
- ↳ Le comité de soutien aux demandes de bourses offre un encadrement et un coaching aux étudiants qui désirent postuler aux grands concours de bourses (CRSH, FQRSC).
- ↳ La recherche à la Faculté est appuyée par des chaires, des unités de recherche et une vingtaine de laboratoires et groupes de recherche. Ils offrent la possibilité aux étudiants d'intégrer une équipe et d'obtenir des contrats de recherche.
- ↳ Nombreuses bourses offertes par l'Université, la Fondation de l'UQAM et par la Faculté.
- ↳ Possibilités de contrats de correction, d'assistantat et de monitorat.

Quelques prix et distinctions

- ↳ La doctorante en communication Mélanie Millette, compte parmi les 14 étudiants de doctorat canadiens et étrangers qui ont obtenu la prestigieuse Bourse Trudeau. Cette bourse d'études doctorales est d'une valeur de 180 000 \$ et d'une durée de trois ans.
- ↳ Zayne Akyol, étudiante à la maîtrise en communication (cinéma et images en mouvement), remporte trois prix pour son film *Sous deux ciels*.
- ↳ Quatre étudiants en communication remportent une bourse de 25 000 \$ pour leur projet de studio d'enregistrement mobile.
- ↳ La délégation de la Faculté de communication triomphe pour la 12^e fois en 15 ans aux Jeux franco-canadiens de la communication.

Doctorat en communication (3671)

Téléphone : 514 987-3647

Science sociale interdisciplinaire, la communication favorise la collaboration entre chercheurs issus de plusieurs sphères d'activités, dont la sociologie, la politique et l'informatique. Le doctorat s'insère dans des travaux de grande envergure menés par ces chercheurs qui s'intéressent aux rôles des organisations, aux médias, à la politique, à l'international et à la création de tous genres. Poussant plus loin les connaissances et intégrant la dimension humaine et sociale dans les projets, le programme stimule les initiatives dans les secteurs de pointe comme les nouvelles technologies ou la création numérique.

La plupart des diplômés poursuivent des carrières comme chercheurs, enseignants ou consultants stratégiques. Ils sont aussi recrutés par des ministères, des organismes gouvernementaux et des institutions publiques, où ils mènent des recherches d'envergure, développent des politiques et orientent l'évolution des organisations pour lesquelles ils œuvrent.

Particularités

- Accès à un vaste réseau de professeurs provenant de divers milieux et des trois universités du programme conjoint.
- Possibilité d'encadrement dans une grande variété de champs de recherche en communication (organisationnelle, médiatique, politique, internationale, création, technologies de l'information et des communications, etc.).
- Cours offerts en français ou en anglais.
- Possibilité de rédiger ses travaux en français ou en anglais.
- Accès à des contrats de recherche, d'enseignement ou de correction.
- Aide à la publication et à la diffusion des résultats de recherche ainsi qu'à leur rayonnement sur les plans national et international.
- Groupes de recherches de notoriété internationale.

Champs de recherche

Communs aux trois universités :

- Communication internationale et développement
- Communication organisationnelle et réseaux de communication
- Études médiatiques et «Cultural Studies»
- Technologies de l'information et communication et société
- Théories et analyses des discours

Perspectives professionnelles

- Enseignant
- Chercheur
- Consultant

Ouverture du programme à l'international

- Possibilité de cotutelle ou de codirection avec d'autres universités dans le monde.
- Possibilité de joindre des groupes de recherche internationaux.
- Programme qui permet d'étudier des phénomènes liés à la communication internationale.

Méthodes pédagogiques privilégiées

Séminaire, étude de cas, débat, conférence, présentation orale, colloque, expérimentation des techniques et méthodes de recherche, apprentissage coopératif, encadrement individuel, etc.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Le candidat doit être titulaire d'une maîtrise en communication ou d'une maîtrise dans un domaine connexe aux communications obtenue avec une moyenne d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent.
- Il doit aussi avoir un excellent dossier académique, des aptitudes à la recherche et une bonne connaissance des langues française et anglaise.
- Le candidat doit également déposer, avec sa demande d'admission, l'esquisse d'un projet de recherche. Un professeur doit accepter d'encadrer l'étudiant.

Méthodes et critères de sélection

Le dossier devra comprendre le formulaire d'admission de l'université concernée, le dossier académique du candidat (baccalauréat et maîtrise), trois lettres de recommandation (au moins deux doivent provenir de professeurs ou de chercheurs ayant une expérience de recherche pertinente reconnue).

Les documents suivants doivent être joints au dossier :

- une esquisse du projet de recherche (cinq pages);
- une évaluation de la faisabilité du projet en termes matériel, temporel et financier;
- une indication des demandes de bourses effectuées par le candidat, des possibilités d'insertion dans une équipe de recherche et des charges de cours qu'il pourrait assumer au premier cycle;
- une indication, dans la mesure du possible, du professeur qui pourrait encadrer les travaux de recherche du candidat.

Procédures de sélection

Le comité d'admission, nommé par le comité conjoint du programme, procède à l'étude des dossiers. Il soumet ses recommandations au comité conjoint, lequel recommande l'acceptation ou le refus à l'université d'accueil.

Ce programme est offert conjointement avec l'Université de Montréal et l'Université Concordia.

Grade

Philosophiæ Doctor, Ph.D.

Crédits 90

Régime et durée des études

- Temps complet : 5 ans
- Temps partiel : 6 ans

(résidence obligatoire jusqu'à la rédaction de la thèse)

Organisation des études

Cours offerts de jour et de soir

Trimestre(s) d'admission

Automne

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté mais le nombre d'admis ne devra pas dépasser la capacité d'encadrement du département.

Critères d'évaluation des dossiers :

- qualité et pertinence de la formation académique;
- expérience et potentiel de recherche;
- pertinence du projet en regard des champs de recherche du programme;
- faisabilité du projet à l'intérieur des limites normales de temps prévues pour le programme;
- compétences linguistiques (bilinguisme);
- disponibilité d'un professeur pour encadrer le candidat.

Exigences linguistiques

Les étudiants du programme doivent être suffisamment bilingues (anglais et français) pour se plier à la règle de fonctionnement du programme : chacun utilise la langue de son choix et doit comprendre l'autre.

LISTE DES ACTIVITÉS

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Scolarité (21 crédits)

Dans le but de favoriser les échanges interdépartementaux et pour permettre aux étudiants d'acquérir une formation plus diversifiée, les séminaires de niveau doctoral sont offerts conjointement par les départements participant au programme et sont ouverts à tous les étudiants.

Cinq cours au choix parmi les suivants (15 crédits) :

- FCM915X Séminaire avancé en méthodologie I
- FCM9152 Séminaire avancé en méthodologie II
- FCM917X Séminaires avancés en communication
- FCM9230 Séminaire d'intégration (Ce cours est un cours-année.)

Communication internationale et développement

- COM9180 Communication et développement
- COM9181 Mondialisation des communications
- COM9182 Identités et échanges culturels
- COM9183 Communication, conflits et paix

Communication organisationnelle et réseaux de communication

- COM9190 Théories de communication organisationnelle
- COM9191 Communication, interactions et discours dans les organisations
- COM9192 Organisation et réseaux de communication
- COM9193 Culture organisationnelle
- COM9194 Communication et changement dans les organisations
- COM9195 Technologie et organisations

Études médiatiques et «Cultural Studies»

- COM9211 Théories culturelles en études de communication
- EDM9112 Réception des médias
- EDM9210 Histoire et historiographie des médias et de la culture
- EDM9214 Médias alternatifs
- FCM9213 Culture populaire

Technologies de l'information et communication, et société

- EDM9160 Technologie médiatique en tant que pratique
- EDM9161 Interaction humain-ordinateur
- EDM9231 Technologies de communication et société
- EDM9232 Industries culturelles
- EDM9233 Usages des technologies de l'information et de la communication
- EDM9235 Politiques de communication
- FCM9234 Communication, démocratie et pouvoir

Théories et analyses des discours

- COM9220 Stratégies et styles de communication
- COM9121 Communication et performance
- COM9123 Discours et représentation
- COM9124 Analyse du discours social
- COM9221 Discours du corps

Remarque : Le candidat vaudra bien prendre note que les activités au choix dans ce programme et énumérées ci-dessus ne peuvent être offertes à chacun des trimestres (automne, hiver ou été). Par conséquent, elles sont réparties sur plusieurs trimestres et sont donc offertes en alternance d'un trimestre, voire d'une année à l'autre.

Examen doctoral (0 crédit)

Pour faire l'examen doctoral, l'étudiant doit avoir complété au moins deux trimestres et au moins neuf crédits. L'examen doctoral doit être complété avant l'inscription au Forum doctoral.

L'examen doctoral a pour objectif d'évaluer si l'étudiant est apte à entreprendre sa recherche doctorale. Cette aptitude exige la maîtrise des courants principaux de recherche en communication et la capacité de produire une réflexion critique dans le domaine choisi.

Pour réussir l'examen doctoral, l'étudiant doit d'abord répondre par écrit (maximum de 50 pages, excluant la bibliographie) et soutenir ensuite oralement sa réponse à deux questions soumises par les membres du jury. Chaque question engage à la réflexion critique. Elle peut être de nature conceptuelle, analytique ou épistémologique et sera liée aux intérêts de recherche de l'étudiant.

L'évaluation de l'examen est du type acceptation/refus. L'étudiant dont l'examen doctoral aura été refusé aura droit à une seule et unique reprise au cours du trimestre suivant le refus. Un deuxième refus entraîne automatiquement un échec et l'exclusion du programme.

La composition du jury de l'examen doctoral s'établit comme suit :

3 membres, dont : deux professeurs, incluant le directeur de recherche, dont le rôle est de formuler chacun une question pour l'étudiant et de suggérer quelques références pour la bibliographie; un professeur dont le rôle est de présider le comité.

Les modalités détaillées et l'échéancier précis encadrant l'examen doctoral sont disponibles sur le site Internet de la Faculté de communication.

Forum doctoral (6 crédits) :

- FCM9302 Forum doctoral (6 cr.) (Réussite de l'examen doctoral)

Recherche (69 crédits)

Projet de thèse (6 crédits) :

- FCM9400 Projet de thèse (6 cr.) (FCM9302)

Thèse (63 crédits)

La thèse de doctorat est le point culminant de longues années d'études et de travail ardu. Fondée sur une recherche originale, elle a pour objectif de faire avancer le savoir en y apportant une contribution originale.

La thèse de recherche est d'une longueur variant entre 225 et 350 pages. Elle doit être rédigée dans un français ou un anglais irréprochable et représenter un apport à la connaissance théorique ou empirique dans le champ des communications.

Elle devra en plus faire l'objet d'une soutenance publique.

S'appuyant sur les savoirs reconnus en communication, ce programme s'alimente aussi des courants émergents qui questionnent et renouvellent les pratiques. Les étudiants renforcent leur autonomie intellectuelle, leur esprit critique et leurs habiletés techniques auprès des professeurs-chercheurs et des praticiens du milieu qui œuvrent dans plusieurs champs des communications interpersonnelles, organisationnelles, médiatiques, interculturelles et internationales.

Les diplômés se dirigent vers divers emplois liés au domaine des communications au sein d'organisations publiques, privées ou communautaires. Ils apportent une contribution originale dans une variété de domaines comme la recherche, l'enseignement et la formation, la création et la diffusion médiatique, le cinéma, l'évaluation et l'implantation des technologies de communication.

Particularités

- Une cinquantaine de professeurs accessibles, disponibles pour encadrement et spécialisés dans toutes les facettes de la communication.
- Groupes de recherches de notoriété internationale.
- Diverses activités académiques tenues une fois par mois dans le cadre des Jeudis de la maîtrise : salons de discussion, colloques étudiants, séances du comité de la maîtrise et réunions d'information.

Ouverture du programme à l'international

- Possibilité de stage à l'international pour le profil recherche.
- École d'été dans un institut international en Uruguay, en Argentine, au Brésil, etc.
- Possibilité de réaliser un mémoire en communication sur un sujet ayant trait à l'international.

Champs de recherche

- Communication et études des médias
- Communication et intervention psychosociale
- Communication scientifique
- Communication et santé
- Communication interpersonnelle et organisationnelle
- Communication internationale et interculturelle
- Éducation aux médias
- Études cinématographiques et images en mouvement
- Études des réseaux sociaux
- Technologies et communications
- Sémiologie et analyse des productions culturelles
- Recherche-création en médias
- Éthique communicationnelle et responsabilité sociale
- Politique, économie et industries culturelles et médiatiques

Stages

- Possibilité d'effectuer un stage à l'international ou un stage de recherche au profil Recherche.
- Stage de recherche création au profil Recherche-création en média expérimental.

Méthodes pédagogiques privilégiées

Cours magistraux, séminaire, étude de cas, débat, conférence, présentation orale, colloque, expérimentation des techniques et méthodes de recherche, apprentissage coopératif, encadrement individuel, etc.

Perspectives professionnelles

Les diplômés de ce programme exerceront diverses fonctions dans les domaines suivants :

- Création et diffusion médiatique
- Évaluation et implantation des technologies de communication
- Planification, réalisation et évaluation de processus de travail ou d'intervention
- Recherche
- Enseignement et formation
- Diffusion du patrimoine cinématographique
- Journalisme spécialisé
- Domaine de l'audiovisuel
- Organisations publiques, privées et communautaires.

Ce programme comporte trois profils :

- profil Recherche (3479)
- profil Recherche-création en média expérimental (3279)
- profil Cinéma et images en mouvement (3179)

Le nom des profils Recherche-création en média expérimental et Cinéma et images en mouvement figurera sur le diplôme des étudiants concernés.

Grade

Maître ès arts, M.A.

Crédits 45

Régime et durée des études

- Temps complet : 2 ans
- Temps partiel : 4 ans

Organisation des études

Cours offerts de jour et de soir

Trimestre(s) d'admission

Automne

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté :

- profil Recherche : 50
- profil Recherche-création en média expérimental : 16
- profil Cinéma et images en mouvement : 20
- propédeutique : 3 à 5
- candidats étrangers : 4 à 6.

CONDITIONS D'ADMISSION

→ Le candidat doit être titulaire d'un baccalauréat ou l'équivalent (1) en communication ou dans un domaine connexe, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent;

ou

→ posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

(1) Les candidats étrangers sont invités à consulter le site Internet du Registrariat de l'UQAM pour connaître la liste des diplômes équivalents au baccalauréat québécois.

Tout dossier de candidature avec une moyenne inférieure à 3,2 mais égale ou supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Le candidat ayant un baccalauréat dans une discipline autre que la communication pourrait être admis conditionnellement à la réussite d'une propédeutique (trois cours ou plus) ou de cours d'appoint (deux cours ou moins) comprenant, selon sa formation académique antérieure ou sa pratique professionnelle, des cours sur les principales théories en communication, sur les méthodologies de recherche, d'intervention ou de création, ou sur des connaissances spécifiques en communication en lien avec les éléments contenus dans sa lettre d'intention.

Pour tous les profils, le candidat doit présenter une lettre d'intention, c'est-à-dire un texte de trois à cinq pages comportant les trois éléments suivants :

1. Description de sa trajectoire académique et professionnelle; pour le candidat au profil Recherche-crédation en média expérimental, cette description doit faire la démonstration de ses connaissances et d'une pratique en création médiatique;
2. Présentation de ses intérêts de recherche, d'intervention ou de création et démonstration de leur pertinence communicationnelle en général;
3. Présentation montrant l'adéquation entre ses intérêts de recherche, d'intervention ou de création et les objectifs et activités du programme.

Pour le candidat au profil Recherche-crédation en média expérimental, la lettre d'intention doit être accompagnée d'un portfolio de productions médiatiques récentes pour lesquelles est spécifiée la nature de sa contribution.

Pour le candidat au profil Recherche qui entend réaliser un mémoire de création, il doit également démontrer sa compétence à concevoir et à produire l'œuvre envisagée dans la lettre d'intention.

Méthodes et critères de sélection

→ L'évaluation du candidat porte sur le dossier académique (50 %), les lettres de recommandation (10 %) et la lettre d'intention (40 %), cette dernière étant évaluée en fonction des critères suivants :

- qualité de l'argumentation des éléments 2 et 3 de la lettre d'intention (démonstration de la pertinence communicationnelle des intérêts de recherche, d'intervention ou de création; adéquation entre ses intérêts de recherche, d'intervention ou de création et les objectifs et activités du programme) (25 %);
 - qualité du français écrit (15 %).
- Dans certains cas, le Sous-comité d'admission et d'évaluation pourra convoquer le candidat en entrevue.
- Les études de deuxième cycle en communication exigent la lecture de textes en anglais. Les étudiants ont la responsabilité d'acquiescer cette capacité de lecture.

LISTE DES ACTIVITÉS

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Profil Recherche (3479)

Formation générale (neuf crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

COM7016 Approches psychosociologiques en communication (FCM7000)

COM7017 Approches sémiotiques en communication (FCM7000)

COM7018 Approches anthropologiques en communication (FCM7000)

EDM7019 Approches sociopolitiques en communication (FCM7000)

EDM7020 Approches théoriques en communication médiatique (FCM7000)

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

FCM7106 Stratégies de recherche quantitative

FCM7107 Stratégies de recherche qualitative

FCM7108 Stratégies de recherche intervention

EDM7109 Stratégies de recherche-crédation

Formation spécifique (douze crédits)

Quatre cours parmi les suivants :

COM7525 Communication internationale et développement

COM7606 Étude des réseaux humains de communication

COM7611 Communication interpersonnelle

COM7631 Communication organisationnelle

COM7632 Communication et pouvoir dans les organisations

COM7633 Communication et enjeux relationnels au travail

COM7634 Communication et interventions en milieux de travail

COM7635 Communication et éthique appliquée

COM8110 Recherches féministes en communication

COM8115 Aspects symboliques de la communication

COM8121 Communication, interculturalité et pluralisme ethnique

COM8122 Séminaire d'anthropologie sur des objets communicationnels

COM8123 Identité et altérité en terrains

COM8145 Communication et relations publiques

EDM7506 Communication, science, culture et médias

EDM7507 Politiques des communications et contexte économique

EDM7508 Technologies de communication et société

EDM7814 Approches théoriques et méthodologiques de la réception

EDM8000 Cultures, idéologies et médias aux États-Unis

EDM8100 Cinéma et signification

EDM8130 Communication et journalisme

EDM8131 Communication, normativité, éthique et journalisme

FCM7516 Analyse des productions culturelles

FCM7905 Lectures dirigées

FCM7909 Stage de recherche

FCM790X Séminaire de recherche en communication

FCM7910 Stage à l'international (6 cr.)

ou tout autre cours choisi parmi ceux de la Formation générale, de la Formation spécifique du profil Recherche-crédation en média expérimental ou du profil Cinéma et images en mouvement ou en dehors du programme avec l'accord de la direction du programme.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7920 Projet de mémoire

et

Mémoire de recherche (21 cr.)

ou

Mémoire d'intervention ou de recherche-action (21 cr.)

ou

Mémoire de création (21 cr.)

Profil Recherche-création en média expérimental (3279)

Formation générale (neuf crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

COM7016 Approches psychosociologiques en communication (FCM7000)
COM7017 Approches sémiotiques en communication (FCM7000)
COM7018 Approches anthropologiques en communication (FCM7000)
EDM7019 Approches sociopolitiques en communication (FCM7000)
EDM7020 Approches théoriques en communication médiatique (FCM7000)

Le cours suivant (trois crédits) :

EDM7109 Stratégies de recherche-création

Formation spécifique (douze crédits)

Au moins un cours parmi les suivants (trois à neuf crédits) :

EDM7110 Séminaire de recherche-création sur l'image

EDM7111 Séminaire de recherche-création sur le son

EDM7112 Séminaire de recherche-création sur l'interactivité

Au moins un cours parmi les suivants (trois à six crédits) :

EDM7803 Stage de recherche-création I

EDM7804 Stage de recherche-création II

Jusqu'à deux cours parmi tous les cours de la Formation spécifique du profil Recherche ou du profil Cinéma et images en mouvement (jusqu'à six crédits)

ou tout autre cours choisi parmi ceux de la Formation générale ou en dehors du programme avec l'accord de la direction du programme.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7920 Projet de mémoire

et

Mémoire de création (21 cr.)

Profil Cinéma et images en mouvement (code 3179)

Formation générale (neuf crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

COM7016 Approches psychosociologiques en communication (FCM7000)
COM7017 Approches sémiotiques en communication (FCM7000)
COM7018 Approches anthropologiques en communication (FCM7000)
EDM7019 Approches sociopolitiques en communication (FCM7000)
EDM7020 Approches théoriques en communication médiatique (FCM7000)

Le cours suivant (trois crédits) :

EDM7108 Méthodologie et stratégies de recherche en cinéma et images en mouvement

Formation spécifique (douze crédits)

Les cours suivants (six crédits) :

EDM7021 Théories du cinéma

EDM8106 Contextes économiques et institutionnels de l'industrie cinématographique

Deux cours parmi les suivants (six crédits) :

EDM7814 Approches théoriques et méthodologiques de la réception

EDM8100 Cinéma et signification

EDM8102 Les enjeux du documentaire

EDM8104 Rapports entre télévision et cinéma

EDM8105 Recherches sur la lumière et l'image cinématographique

EDM8108 Approches expérimentales des images en mouvement

EDM8109 Pratiques de cinéastes

EDM811X Séminaire de recherche en communication : cinéma et images en mouvement

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7920 Projet de mémoire

et

Mémoire de recherche (21 cr.)

Remarque : Les activités énumérées ci-dessus ne peuvent être offertes à chacun des trimestres (automne, hiver ou été). Par conséquent, elles sont réparties sur plusieurs trimestres et sont donc offertes en alternance d'un trimestre, voire d'une année à l'autre.

Conçu pour les compositeurs, ce programme permet d'acquérir, par le biais d'un apprentissage axé sur la création et l'arrangement de musique pour film, des compétences recherchées par toute l'Industrie de l'audiovisuel.

Le DESS en musique de film constitue pour les étudiants une occasion unique :

- de maîtriser les contraintes techniques associées à l'élaboration d'une trame sonore;
- d'illustrer les intentions d'un scénario avec leur musique;
- d'aborder la conception de la trame sonore avec la perspective d'un cinéaste;
- d'ajouter à leur portfolio une première production de musique de film originale;
- d'acquérir de nouvelles connaissances et d'ainsi améliorer leurs perspectives d'emploi.

Particularités

- Formation axée sur la pratique.
- Permet aux compositeurs de produire des trames sonores sur des films ou des documentaires originaux, en s'associant à des réalisateurs-étudiants de l'École des médias de l'UQAM.
- Les cours doivent être obligatoirement suivis selon les cheminements prévus.

Méthodes pédagogiques privilégiées

- Ateliers
- Projets
- Séminaires
- Cours magistraux

Perspectives professionnelles

Les diplômés pourront concevoir et réaliser des trames sonores adaptées à diverses productions : films, documentaires, émissions de télévision, messages publicitaires, webtélé, jeux vidéos, etc. Ce programme donne aussi des compétences en recherche musicale. Ils exerceront notamment les professions de :

- Compositeur
- Recherchiste
- Professeur de musique
- Directeur musical
- Musicien
- Orchestrateur

Programme offert conjointement par l'École des médias (Faculté de communication) et le Département de musique (Faculté des arts).

Crédits 30

Régime et durée des études

Temps complet : 3 trimestres

Temps partiel : 4 à 7 trimestres

Organisation des études

Cours offerts de jour et de soir

Trimestre(s) d'admission

Automne

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté à 15 étudiants à temps complet (ou l'équivalent).

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un baccalauréat en musique comportant une part importante de cours en écriture musicale, ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative de 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent et avoir réussi six crédits de cours universitaires de premier cycle portant sur le cinéma. Tout dossier de candidature comportant une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

ou

- Être titulaire d'un baccalauréat en cinéma, obtenu avec une moyenne cumulative de 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent et posséder des connaissances musicales avancées, démontrées lors de l'entrevue de sélection. Tout dossier de candidature comportant une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

ou

- Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente d'au moins deux années en tant que musicien ou compositeur.

Dans le cas où le candidat possède une formation pertinente mais où la préparation est jugée insuffisante en raison de lacunes dans ses connaissances, il pourra être admis conditionnellement à la réussite de cours d'appoint ou d'une propédeutique.

Le candidat doit avoir une connaissance suffisante de la langue française.

Méthodes et critères de sélection

- Tous les candidats doivent se soumettre à une épreuve d'admission.
- Épreuve d'admission du candidat détenteur d'un grade de premier cycle en musique :
 - fournir la partition écrite d'une composition originale ou d'un arrangement personnalisé d'au moins 32 mesures et d'au plus 120 mesures; ou d'au moins 45 secondes et d'au plus 3 minutes; il est préférable de fournir également un enregistrement audio de la pièce.
- Épreuve d'admission du candidat non détenteur d'un grade de premier cycle en musique :
 - fournir la partition écrite d'une composition originale ou d'un arrangement personnalisé d'au moins 32 mesures et d'au plus 120 mesures ; ou d'au moins 45 secondes et d'au plus 3 minutes;
 - être en mesure d'exposer dans des termes musicaux adéquats les différents éléments de l'oeuvre soumise de même que les paramètres esthétiques et techniques ayant présidé à sa création;
 - faire la démonstration de sa capacité à identifier, sur demande, certains éléments du langage musical dans une partition écrite proposée;
 - faire la démonstration de sa capacité à jouer d'un instrument de musique;
 - faire la démonstration de sa capacité à utiliser un clavier aux fins de programmation musicale;
 - réussir un test de connaissance générale en histoire de la musique occidentale et des musiques populaires contemporaines.
- La sélection des candidats est basée sur la qualité du dossier académique, l'expérience professionnelle et les résultats à l'épreuve d'admission.

LISTE DES ACTIVITÉS

(À moins d'indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Les sept cours obligatoires suivants (30 crédits) :

EDM7701	Connaissance du répertoire de musique de film avant 1950
EDM7702	Connaissance du répertoire de musique de film après 1950
EDM7703	Travail dirigé I : préproduction
EDM7704	Travail dirigé II : production/réalisation (6 cr.) (EDM7703)
MUS7006	Atelier de musique de film : environnement technologique (6 cr.)
MUS7007	Atelier de musique de film : création sur commande (6 cr.)
MUS7008	Séminaire sur l'industrie musicale

Programme court de 2^e cycle en communication et santé (0479)

Téléphone : 514 987-3631

www.communicationetsante.uqam.ca

Ce programme s'adresse aux professionnels et aux responsables de la communication dans les milieux de santé et les organismes communautaires. Cette formation vise à permettre aux étudiants de réfléchir à leurs pratiques, d'échanger avec d'autres professionnels et d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques pour développer des stratégies de communication plus efficaces.

Le programme permettra de développer des compétences pour, notamment :

- comprendre et analyser les enjeux communicationnels dans les milieux de santé;
- favoriser la collaboration de tous les acteurs dans le cadre d'interventions;
- améliorer la dynamique relationnelle entre les intervenants, clients et aidants;
- développer une intervention de promotion de la santé;
- élaborer des stratégies médiatiques (supports traditionnels, Internet, médias sociaux) et les évaluer;
- saisir le rôle des médias dans la diffusion des normes sociales en matière de santé.

Particularités

- Seul programme au Canada portant spécifiquement sur la communication et la santé.
- Programme en quatre cours : prévention/promotion, organisation, relations interpersonnelles et médias.
- Possibilité de compléter le programme en une année à raison de deux cours par trimestre ou en deux années à raison de un cours par trimestre.
- Cours offerts de façon intensive, de jour, les vendredis et/ou les samedis pour les étudiants qui travaillent à temps plein.
- Plusieurs centres et équipes de recherche travaillant sur la communication et la santé et professeurs impliqués dans les milieux de pratique.

Perspectives professionnelles

Le programme offre une possibilité de spécialisation aux professionnels et aux finissants issus de disciplines diverses. Beaucoup d'étudiants du programme court sont déjà sur le marché du travail. Il leur permet de développer ou d'acquérir une expertise en communication et santé pour être mieux outillé dans leur poste actuel et multiplier leurs acquis professionnels. Il peut aussi être un atout pour une réorientation du parcours professionnel.

Pour les étudiants qui visent à intégrer le marché du travail, ce programme est l'occasion d'acquérir une spécialisation professionnelle et un réseau de contacts. Voici quelques exemples des carrières ouvertes aux étudiants :

- Responsable des communications dans un organisme communautaire
- Responsable des relations publiques dans un hôpital
- Journaliste spécialisé en santé
- Gestionnaire de projet en communications interactives dans un établissement de soins
- Consultant pour le développement de communautés de pratique dans le réseau de la santé
- Chargé de projet dans un organisme communautaire

Méthodes pédagogiques privilégiées

- Les cours privilégient une approche participative et mobilisent plusieurs méthodes pédagogiques en alternance : présentation de contenus théoriques et empiriques, exercices en équipe, études de cas, présentations orales, conférences, etc.

Crédits 12

Régime et durée des études

→ Temps partiel : 4 trimestres

Organisation des études

Cours offerts de jour, les vendredis et/ou les samedis.

Trimestre(s) d'admission

Automne

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté à 20 étudiants. Pour une cohorte donnée, les activités du programme ne débutent que si le nombre de 16 inscrits est atteint.

CONDITIONS D'ADMISSION

→ Être titulaire d'un baccalauréat dans une discipline ou un champ d'études liés à la communication ou la santé (communication, psychologie, sociologie, éducation, travail social, administration, sciences infirmières, nutrition) ou dans une discipline associée à la thématique du programme, obtenu avec une moyenne cumulative de 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent. Tout dossier de candidature comportant une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission;

ou

→ posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience pertinente d'au moins cinq années dans le domaine de la communication ou de la santé.

Tous les candidats doivent présenter un dossier comprenant un curriculum vitae complet et un exposé de deux ou trois pages faisant état de leurs objectifs de formation ou de leurs objectifs professionnels.

Méthodes et critères de sélection

- Évaluation du dossier académique et, le cas échéant, de l'expérience professionnelle.
- Dans certains cas, une entrevue avec le Sous-comité d'admission et d'évaluation pourra également être exigée afin de vérifier les acquis des candidats.
- Lorsque la préparation de ces derniers sera jugée insuffisante en raison de lacunes dans leurs connaissances, les candidats pourront être admis conditionnellement à la poursuite et à la réussite de cours d'appoint. Une vérification des acquis sera exigée avant l'admission définitive.

Programme court de 2^e cycle en communication scientifique (0513)

Téléphone : 514 987-3631

www.com-scientifique.uqam.ca

Le partage des connaissances scientifiques joue un rôle primordial dans la compréhension de l'information circulant entre les membres de la société. Alors que se dessinent de nouveaux modèles d'échanges, le programme court de deuxième cycle en communication scientifique pose une réflexion critique sur la diffusion et l'appropriation des connaissances, toutes disciplines confondues. Il s'intéresse à la vulgarisation, à la formation des opinions, de même qu'aux différents lieux où se déroulent les partages des savoirs scientifiques.

La communication scientifique prend en compte le rôle des groupes qui relaient l'information, incluant les universités, l'industrie, les médias, les musées et les gouvernements. Les étudiants seront appelés à analyser des problématiques de communication scientifique et à proposer des interventions favorables au partage des connaissances entre les individus et les groupes concernés, telles que la vulgarisation de textes, la publication de romans scientifiques, la scénarisation de productions médiatiques, etc. Les diplômés s'orientent vers des carrières spécialisées en communication scientifique à partir de leur discipline ou de leur expérience de base.

Particularités

- Programme unique au Québec.
- Formation axée sur la pratique.
- Cheminement souple et adapté avec des cours offerts le soir et la fin de semaine.
- Possibilité de choisir un projet de fin d'études entre le stage, la rédaction d'un projet de recherche ou la réflexion sur la pratique.
- Expertise reconnue des professeurs à l'international.
- Activités étudiantes stimulantes et variées comme des congrès, des colloques, des animations d'activités, des expositions et des conférences.
- Milieux variés de recherche et de pratique.

Perspectives professionnelles

Le programme court offre une possibilité de spécialisation à des professionnels et à des finissants issus de disciplines diverses. Les connaissances acquises permettent de s'orienter vers des carrières spécialisées en communication scientifique à partir de sa discipline ou de son expérience de base. Voici des exemples selon la formation et l'expérience antérieures des personnes inscrites au programme :

- Animation et formation scientifique dans les centres, les musées, les observatoires ou les écoles
- Recherche
- Médiation scientifique
- Projets de diffusion scientifique dans différentes entreprises et institutions
- Rédaction scientifique
- Journalisme scientifique
- Domaine des communications dans des organisations scientifiques, des associations de protection de l'environnement, des entreprises effectuant de la recherche et du développement, etc.
- Consultation dans des entreprises scientifiques ou médicales

Ouverture du programme à l'international

→ Ce programme ne dispose pas de composante internationale. Toutefois, plusieurs professeurs détiennent une expertise à l'étranger ce qui ouvre des perspectives en ce qui a trait aux thématiques abordées ou à d'éventuels lieux de stage.

LISTE DES ACTIVITÉS

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Les quatre cours suivants (12 crédits) :

COM7814	Communication, prévention/promotion et protection de la santé
COM7815	Communication organisationnelle et santé
COM7816	Communication interpersonnelle dans les milieux de la santé
FCM781K	Communication médiatique et santé

Les activités de ce programme sont offertes en alternance d'un trimestre à l'autre (automne, hiver).

Passerelle – Maîtrise en communication

Une fois le programme court complété, les étudiants qui souhaitent poursuivre leur expérience du 2^e cycle peuvent effectuer une demande d'admission à la maîtrise en communication. Après leur admission, ils pourront se faire créditer l'ensemble des cours réalisés dans le cadre du programme court dans leur scolarité de maîtrise.

Crédits 12

Régime et durée des études

→ Temps partiel : minimum 2 trimestres, maximum 6 trimestres

Organisation des études

Cours offerts le soir et la fin de semaine

Trimestre(s) d'admission

Automne

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté à 20 étudiants. Pour une cohorte donnée, les activités du programme ne débutent que si le nombre de 16 inscrits est atteint.

Stages

→ Le dernier cours du programme est une activité de synthèse qui peut prendre la forme d'un stage.

Méthodes pédagogiques privilégiées

→ La participation active des étudiants est encouragée. Leurs origines professionnelles et académiques diversifiées contribuent à la richesse des cours. De plus, le programme peut compter sur la participation de nombreuses personnes du milieu qui viennent rencontrer les étudiants durant les cours.

CONDITIONS D'ADMISSION

→ Être titulaire d'un baccalauréat obtenu avec une moyenne cumulative de 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent. Tout dossier de candidature comportant une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission;

ou

→ Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente d'au moins quatre années dans une fonction reliée à la thématique du programme.

Tous les candidats doivent présenter un dossier comprenant un curriculum vitae complet et un exposé de deux ou trois pages faisant état de leurs objectifs de formation ou de leurs objectifs professionnels.

Méthodes et critères de sélection

- Évaluation du dossier de candidature (dossier académique ou d'expérience professionnelle, curriculum vitae et lettre d'intention).
- Dans certains cas, une entrevue avec le Sous-comité d'admission et d'évaluation pourra également être exigée afin de vérifier les acquis des candidats.
- Lorsque la préparation académique ou professionnelle sera jugée insuffisante en raison de lacunes dans leurs connaissances, les candidats pourront être admis conditionnellement à la poursuite et à la réussite de cours d'appoint.

Programme court de 2^e cycle en mentorat (0389)

Téléphone : 514 987-3631

www.mentorat.uqam.ca

Outil privilégié pour le développement des employés, le mentorat assure la transmission des savoirs et des connaissances entre les personnes expérimentées et la relève. La mise sur pied de programmes de mentorat au sein des organisations favorise la gestion des ressources humaines, la consolidation des entreprises, l'intégration des nouveaux employés et l'insertion professionnelle.

Seule formation entièrement consacrée à ce domaine au Québec, le programme court de deuxième cycle en mentorat s'adresse aux professionnels qui souhaitent élaborer un tel projet au sein des différents milieux d'action, tel que les institutions d'enseignement, les entreprises privées ainsi que les organismes sans but lucratif. Il personnalise aussi la formation des diplômés en communication, en administration ou en relations industrielles en vue de planifier la mise en œuvre d'un programme de mentorat.

Il s'agit d'un programme offert à temps partiel, où l'étudiant aura à suivre quatre cours traitant de divers sujets liés au mentorat : les modèles de références, le développement de la vie adulte, la communication interpersonnelle et l'évaluation des programmes de mentorat.

Particularités

- Seul programme entièrement consacré au mentorat comme forme d'accompagnement professionnel.
- Formation axée sur la pratique.
- Horaire souple avec des cours offerts la fin de semaine.
- Nombreuses activités de réseautage.

Perspectives professionnelles

Le programme court de deuxième cycle en mentorat a été conçu pour répondre aux besoins de deux types de candidats :

- Les personnes occupant un poste ou un emploi dans lequel elles pourraient être amenées à concevoir, planifier et mettre en œuvre un programme de mentorat (spécialiste en gestion des ressources humaines, gestionnaire de la fonction publique, professionnel dans les services communautaires ou sociaux, etc.). La formation en mentorat constitue pour ces personnes un outil pouvant leur permettre de développer leur carrière.
- Les diplômés qui voudraient un complément de formation en mentorat suite à une formation dans un autre domaine (administration, communication, relations industrielles, etc.). Pour ces personnes, l'attestation d'étude en mentorat est un atout permettant de valoriser leur candidature auprès d'employeurs éventuels.

Méthodes pédagogiques privilégiées

- Journées de formation intensive où l'on alterne la théorie et la pratique
- Études de cas
- Mises en situation

LISTE DES ACTIVITÉS

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Les quatre cours suivants (12 crédits) :

COM7501	Fondements de la communication scientifique
COM7502	Acteurs, lieux et pratiques de la communication scientifique
COM7503	Analyse de la vulgarisation scientifique
COM7504	Activité de synthèse en communication scientifique (Avoir réussi au moins 6 crédits du programme.)

Passerelle – Maîtrise en communication

Les étudiants qui s'inscrivent au programme de Maîtrise en communication pourront se voir reconnaître certaines des activités du programme à la suite de l'étude de leur dossier académique par le Sous-comité d'admission et d'évaluation.

Crédits 12

Régime et durée des études

→ Temps partiel : 4 trimestres

Organisation des études

Cours intensifs donnés la fin de semaine

Trimestre(s) d'admission

Automne

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté à 20 étudiants. Pour une cohorte donnée, les activités du programme ne débutent que si le nombre de 16 inscrits est atteint.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un baccalauréat dans une discipline associée à la thématique du programme (carrièreologie, éducation, psychologie, psychoéducation, relations humaines, ressources humaines, etc.), obtenu avec une moyenne cumulative de 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent. Tout dossier de candidature comportant une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission;

ou

- Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente d'au moins deux années dans une fonction reliée à la thématique du programme.

Tous les candidats doivent présenter un dossier comprenant un curriculum vitæ complet et un exposé de deux ou trois pages faisant état de leurs objectifs de formation ou de leurs objectifs professionnels.

Méthodes et critères de sélection

- Évaluation du dossier académique et, le cas échéant, de l'expérience professionnelle.
- Dans certains cas, une entrevue avec le Sous-comité d'admission et d'évaluation pourra également être exigée afin de vérifier les acquis des candidats.
- Lorsque la préparation de ces derniers sera jugée insuffisante en raison de lacunes dans leurs connaissances, les candidats pourront être admis conditionnellement à la poursuite et à la réussite de cours d'appoint.

LISTE DES ACTIVITÉS

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Les quatre cours suivants (12 crédits) :

COM7626	Le mentorat : conception, modèles de référence et applications
COM7627	Le mentorat et le développement de la vie adulte
COM7628	Mentorat et communication interpersonnelle
COM7629	Pratiques mentales : conception et évaluation de programmes de mentorat

Passerelle

Les étudiants qui s'inscrivent à la maîtrise en communication pourront se voir reconnaître certaines des activités du programme à la suite de l'étude de leur dossier académique par le sous-comité d'admission et d'évaluation de la maîtrise en communication.