

École supérieure de mode de Montréal

www.esmm.uqam.ca



L'École supérieure de mode répond aux nouveaux besoins de formation créés par les avancées technologiques et la modernisation de l'industrie. Elle offre une formation unique en Amérique du Nord et reconnue aux échelles nationale et internationale. En favorisant les liens entre les étudiants et les professionnels de la mode, l'École développe des partenariats avec l'industrie afin d'enrichir les aspects pratiques de la formation.

DIRECTION

Administrateur délégué : André F. Charette
2100, rue Ste-Catherine Ouest, local EM-6145
Téléphone : 514 933-6633

Baccalauréat en gestion et design de la mode (7681-7682-7683)

Déployer le potentiel du vêtement québécois

Téléphone : 514 933-4947
www.esmm.uqam.ca

Ce programme comprend trois concentrations :

- design et stylisme de mode (code 7681)
- commercialisation de la mode (code 7682)
- gestion industrielle de la mode (code 7683).

Le diplôme émis mentionnera la concentration suivie dans le programme.

GRADE

Bachelier ès arts, B.A.

SCOLARITÉ

Ce programme comporte 90 crédits.

PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Le programme forme des professionnels capables de contribuer au développement national et international de l'industrie québécoise de la mode et du vêtement.

La formation permet d'acquiescer :

- une vision globale du phénomène de la mode;
- une vue d'ensemble du processus de conception, de production et de commercialisation;
- un sens esthétique et un souci de la qualité;
- de solides connaissances sur l'industrie et les entreprises, en particulier sur l'organisation du travail et les transferts technologiques.

Contrairement aux techniques de mode offertes au niveau collégial, le baccalauréat donne accès à des postes de direction.

PARTICULARITÉS

- L'UQAM est la seule université au Canada à offrir ce programme de baccalauréat en français.
- Le programme met l'accent sur la recherche (concept, matière, couleur, etc.) et la création.
- Le diplôme est reconnu à l'échelle internationale. Ainsi, l'étudiant peut poursuivre des études de cycles supérieurs à l'étranger (par exemple, à Londres ou à Paris).
- Les étudiants disposent de logiciels de pointe en laboratoire, tels que Illustrator, Photoshop, InDesign, Dreamweaver, Microsoft Visio, PadSystem, Streamline, SPSS, etc.
- L'École supérieure de mode de Montréal possède un centre de documentation informatisé branché sur les banques de données mondiales. Unique au Québec, ce centre donne accès à des ressources dans tous les secteurs de la mode : design et stylisme, gestion industrielle et commercialisation. En outre, l'École développe actuellement une matériauthèque, qui renfermera notamment des vêtements de collection et des tissus rares.
- La troisième année est consacrée au projet de fin d'études. Des équipes d'étudiants provenant des trois concentrations ont le mandat de concevoir, de produire et de commercialiser une collection, par exemple, des uniformes de travail pour une organisation, ou encore une gamme de vêtements pour une clientèle bien ciblée. Cette activité se termine par une exposition ouverte au public. L'étudiant peut profiter de nombreuses activités culturelles : expositions, vitrines, activités mode et portes ouvertes.
- La direction du programme peut reconnaître un certain nombre de cours aux étudiants qui ont complété un diplôme d'études collégiales en formation technique dans l'un des programmes suivants : design de mode, dessin de mode, mode féminine, mode masculine, commercialisation de la mode, techniques administratives (spécialisation marketing ou gestion industrielle), techniques liées à la production industrielle ou techniques de gestion de la production du vêtement.

CONCENTRATIONS OU PROFILS

- Design et stylisme de mode : conception et gestion du design de collections et intégration des valeurs propres à l'esthétique industrielle.
- Commercialisation de la mode : coordination de la commercialisation de produits mode destinés aux marchés intérieurs et étrangers.
- Gestion industrielle de la mode : direction de la production de collections selon les normes les plus évoluées de qualité et de productivité.

OUVERTURE DU PROGRAMME À L'INTERNATIONAL

Avec l'autorisation de la direction du programme, le projet d'études internationales, facultatif, peut se substituer à d'autres cours du programme.

Les projets d'études internationales devront compter 15 étudiants. Pour s'y inscrire, il faut y être autorisé par la direction du programme. La réalisation de ce projet peut s'étendre sur un ou deux trimestres. L'autofinancement du projet (frais de voyage et de séjour) doit être pris en charge par les étudiants.

Stages

L'étudiant doit réaliser un stage d'environ quinze semaines à temps complet, généralement non rémunéré, au pays ou à l'étranger. Il a accès à une banque de stages pour faire son choix. La concentration design et stylisme de mode mène chez des designers, des fabricants, des détaillants, de grands couturiers (comme Christian Lacroix, Marie Saint-Pierre, Michael Kors), des ateliers de costumes, des compagnies de théâtres ou d'opéra (aux costumes), ou des maisons de recherche de tendances de styles.

Les étudiants de la concentration gestion industrielle de la mode, quant à eux, s'initient au monde de la fabrication de vêtements en usine, en travaillant du côté du contrôle de la qualité, de l'inventaire ou de la planification. Enfin, les étudiants de la concentration commercialisation de la mode font leurs premières armes dans le commerce de gros, de détail ou intermédiaire, en se familiarisant, par exemple, avec la gestion des ventes ou des achats.

POLITIQUE D'ADMISSION

La concentration Design et stylisme de mode (7681) n'admet de nouveaux étudiants qu'au trimestre d'automne.

Les concentrations Commercialisation de la mode (7682) et Gestion industrielle de la mode (7683) admettent de nouveaux étudiants aux trimestres d'automne et d'hiver.

Les concentrations Commercialisation de la mode (7682) et Gestion industrielle de la mode (7683) sont contingentes.

Test de français écrit

Vous trouverez la description de ce test et des informations sur la Politique sur la langue française de l'UQAM dans la section Informations générales.

RÉGIME D'ÉTUDES

Le programme est normalement offert selon un régime à temps complet ou à temps partiel.

STATISTIQUES D'ADMISSION

Concentration design et stylisme de mode (7681)

Demandes : 75

Concentration commercialisation de la mode (7682)

Capacité d'accueil

Automne 2012 : 100

Hiver 2012 : 25

Statistiques d'admission (hiver 2011)

Demandes : 71

Refus : 15

Offres d'admission : 52 (73 %)

Statistiques d'admission (automne 2011)

Demandes : 302

Refus : 77

Offres d'admission : 225 (75 %)

Concentration gestion industrielle de la mode (7683)

Capacité d'accueil

Automne 2012 : 40

Hiver 2012 : 20

Statistiques d'admission (hiver 2011)

Demandes : 25

Refus : 6

Offres d'admission : 18 (72 %)

Statistiques d'admission (automne 2011)

Demandes : 103

Refus : 34

Offres d'admission : 69 (67 %)

CONDITIONS D'ADMISSION

CONCENTRATION DESIGN ET STYLISME DE MODE (7681)

DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) de préférence en design de mode, en art, sinon dans toute autre discipline.

Les étudiants provenant d'un DEC professionnel dans l'un des programmes suivants : Dessin de mode (571.02), Mode masculine (571.05), Mode féminine (571.06), Design de mode (571.07) se verront reconnaître en équivalence les cours MOD1430 - Introduction au design de mode, MOD2300 - Histoire de la mode et MOD2400 - Fibres et textiles.

Après étude du dossier, le candidat admissible dont les connaissances auront été jugées insuffisantes pourra être admis conditionnellement à la réussite obligatoire du cours d'appoint MOD1001 - Mise à niveau des habiletés techniques en design de mode dès le premier trimestre d'études.

ou

EXPÉRIENCE

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir une expérience de travail d'un an attestée dans le domaine du design de mode ou dans un domaine connexe. Les travailleurs autonomes devront fournir les documents démontrant leurs activités professionnelles et leur implication en design de mode ou dans un domaine connexe (exemples : formulaire de déclaration de statut de travailleur autonome, relevés de revenus gagnés, avis fédéral de cotisation).

Après étude du dossier, le candidat admissible dont les connaissances auront été jugées insuffisantes pourra être admis conditionnellement à la réussite obligatoire du cours d'appoint MOD1001 - Mise à niveau des habiletés techniques en design de mode dès le premier trimestre d'études.

ou

ÉTUDES UNIVERSITAIRES

Avoir réussi cinq cours (15 crédits) de niveau universitaire de préférence en design de mode, en art, sinon dans toute autre discipline au moment du dépôt de la demande d'admission.

Après étude du dossier, le candidat admissible dont les connaissances auront été jugées insuffisantes pourra être admis conditionnellement à la réussite obligatoire du cours d'appoint MOD1001 - Mise à niveau des habiletés techniques en design de mode dès le premier trimestre d'études.

ou

ÉTUDES HORS QUÉBEC

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec, après au moins treize années de scolarité ou l'équivalent (1) de préférence en art, en design de mode sinon dans toute autre discipline.
(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Après étude du dossier, le candidat admissible dont les connaissances auront été jugées insuffisantes pourra être admis conditionnellement à la réussite obligatoire du cours d'appoint MOD1001 - Mise à niveau des habiletés techniques en design de mode dès le premier trimestre d'études.

Sélection pour toutes les bases d'admission :

À la suite de sa demande d'admission, le candidat est convoqué au début d'avril, à passer un examen de dessin et, par la même occasion, à soumettre un cartable (ne dépassant pas 33 cm x 27 cm) de ses réalisations qui comprend : quinze éléments provenant des recherches ou des réalisations personnelles ou scolaires (photos, croquis, dessins et esquisses). Parmi ces éléments, un projet en mode qui démontrera la créativité du candidat et sa compréhension en lien avec la structure du vêtement. Les nom, prénom et date de naissance doivent être inscrits en lettres majuscules, au coin supérieur droit du cartable.

Une lettre de motivation expliquant l'intérêt pour la mode et ses réalisations effectuées à ce jour (350 mots au maximum).

Les critères d'évaluation du portfolio sont les suivants : créativité, capacité d'expression visuelle, compréhension de la structure du vêtement, composition et mise en forme de l'ensemble du portfolio.

MÉTHODES ET CRITÈRES DE SÉLECTION

Base DEC

Portfolio : 50 %, lettre de motivation : 10 %; examen de dessin : 40 %.

Base expérience

Portfolio : 50 %, lettre de motivation : 10 %, examen de dessin : 40 %.

Base études universitaires

Portfolio : 50 %; lettre de motivation 10 %, examen de dessin : 40 %.

Note pour les candidats résidant à l'étranger :

À la suite de sa demande d'admission, le candidat doit soumettre un cartable (ne dépassant pas 33 cm x 27 cm) de ses réalisations qui comprend : quinze éléments provenant des recherches ou des réalisations personnelles ou scolaires (photos, croquis, dessins et esquisses). Parmi ces éléments, un projet en mode qui démontrera la créativité du candidat et sa compréhension en lien avec la structure du vêtement. Les nom, prénom et date de naissance doivent être inscrits en lettres majuscules, au coin supérieur droit du cartable.

Une lettre de motivation expliquant l'intérêt pour la mode et ses réalisations effectuées à ce jour (350 mots au maximum).

Portfolio : 80 %, lettre de motivation 20 %.

Les critères d'évaluation du portfolio sont les suivants : créativité, capacité d'expression visuelle, compréhension de la structure du vêtement, composition et mise en forme de l'ensemble du portfolio.

Le tout doit être reçu **avant le 1^{er} avril**, à l'adresse suivante (veuillez prévoir le délai de la poste) :

Université du Québec à Montréal
École supérieure de mode de Montréal
Case postale 8888, succursale Centre-ville
Montréal (Québec) H3C 3P8 Canada

CONCENTRATION COMMERCIALISATION DE LA MODE (7682)

DEC

Détenir un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1) et avoir réussi un cours de mathématiques de niveau collégial. (voir la remarque ci-après.)

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

Possibilité de reconnaissance d'acquis par exemption de cours, jusqu'à concurrence de quinze crédits pour les détenteurs d'un DEC professionnel pertinent.

Sélection : 100 %

Cote de rendement

Seuil minimal de la cote R : 22,00

ou

EXPÉRIENCE

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées, une expérience pertinente attestée et avoir occupé un poste administratif ou de direction pendant au moins deux années dans le domaine de l'industrie du vêtement ou tout autre domaine connexe. (voir la remarque ci-après.)

Sélection : 100 %

Expérience pertinente attestée

- pertinence de l'expérience de travail : 75 %

- durée de l'expérience de travail : 25 %

ou

ÉTUDES UNIVERSITAIRES

Avoir réussi, au moment du dépôt de la demande d'admission, un minimum de dix cours de niveau universitaire, soit trente crédits en administration, en design industriel, en production ou l'équivalent, incluant un cours de base en statistiques. (voir la remarque ci-après.)

Sélection : 100 %

Dossier académique

ou

ÉTUDES HORS QUÉBEC

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent. (voir la remarque ci-après.)

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Sélection : 100 %

Dossier académique

Remarque pour toutes les bases d'admission :

Le candidat admissible dont on aura établi à l'aide du dossier qu'il n'a pas les connaissances requises en mathématiques sera admis conditionnellement à la réussite du cours d'appoint MAT1002 (hors programme) dont il pourra être dispensé s'il réussit un test de mathématiques.

Les candidats admis conditionnellement à la réussite du cours MAT1002 «Introduction aux méthodes quantitatives appliquées à la gestion», cours hors programme, devront idéalement suivre ce cours au trimestre d'été précédant leur trimestre d'entrée dans le programme, ou obligatoirement au plus tard au trimestre d'automne de leur entrée dans le programme. Ce cours doit être suivi au trimestre d'hiver pour les étudiants commençant leur programme au trimestre d'hiver. Il appartient à la Direction du programme de voir à l'application de ce règlement et de statuer sur les cas d'exception pouvant survenir.

CONCENTRATION GESTION INDUSTRIELLE DE LA MODE (7683)

DEC

Détenir un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent (1) et avoir réussi un cours de mathématiques de niveau collégial (voir la remarque ci-après.)

(1) Un diplôme équivalent au DEC est un baccalauréat préuniversitaire obtenu au Québec.

Possibilité de reconnaissance d'acquis par exemption de cours, jusqu'à concurrence de quinze crédits pour les détenteurs d'un DEC professionnel pertinent.

Sélection : 100 %

Cote de rendement

Seuil minimal de la cote R : 22,00

ou

EXPÉRIENCE

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées, une expérience pertinente attestée et avoir occupé pendant au moins deux années un poste administratif ou de direction dans le domaine de l'industrie du vêtement ou tout autre domaine connexe. (voir la remarque ci-après.)

Sélection : 100 %

Expérience pertinente attestée

- pertinence de l'expérience de travail : 75 %

- durée de l'expérience de travail : 25 %

ou

ÉTUDES UNIVERSITAIRES

Avoir réussi, au moment du dépôt de la demande d'admission, un minimum de dix cours de niveau universitaire, soit trente crédits en administration, en design industriel, en production ou l'équivalent, incluant un cours de base en statistiques. (voir la remarque ci-après.)

Sélection : 100 %

Dossier académique

ou

ÉTUDES HORS QUÉBEC

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (2) de scolarité ou l'équivalent. (voir la remarque ci-après.)

(2) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

ou

Dossier académique

Remarque pour toutes les bases d'admission : Le candidat admissible dont on aura établi à l'aide du dossier qu'il n'a pas les connaissances requises en mathématiques sera admis conditionnellement à la réussite du cours d'appoint MAT1002 (hors programme) dont il pourra être dispensé s'il réussit un test de mathématiques.

Les candidats admis conditionnellement à la réussite du cours MAT1002 «Introduction aux méthodes quantitatives appliquées à la gestion», cours hors programme, devront idéalement suivre ce cours au trimestre d'été précédant leur trimestre d'entrée dans le programme, ou obligatoirement au plus tard au trimestre d'automne de leur entrée dans le programme. Ce cours doit être suivi au trimestre d'hiver pour les étudiants commençant leur programme au trimestre d'hiver. Il appartient à la Direction du programme de voir à l'application de ce règlement et de statuer sur les cas d'exception pouvant survenir.

EMPLOIS ÉVENTUELS

Chef de département de magasin, chef de produit, consultant, coordonnateur de la commercialisation dans des marchés intérieurs ou étrangers, designer, directeur de design, directeur de la planification commerciale, directeur de la planification et de la production, directeur des achats, directeur des promotions et de la publicité, directeur du développement et du contrôle de la qualité, directeur du marketing et de l'import-export, gérant de production, gérant des ventes, responsable de la recherche et du développement.

Véritable capitale de la mode, Montréal regroupe à elle seule 60 % des entreprises canadiennes du secteur. En ce qui concerne les réseaux d'import-export, la métropole québécoise fait partie des dix premières villes au monde, au même titre que Londres, Milan, New York, Paris et Tokyo.

Plus de 85 % des diplômés du baccalauréat ont trouvé un emploi dans leur domaine. Ils occupent, entre autres, des postes de designer, de directeur commercial, de coordonnateur des communications, de chef de produit, de superviseur de la qualité ou de responsable de la production. Ils travaillent dans des entreprises telles que Tristan, Le Groupe Dynamite, Louis Garneau, Reitmans, Le Château, San Francisco, Lise Watier et Guerlain Canada.

ÉTUDES DE 2^E CYCLE À L'UQAM

- Programme court, DESS ou maîtrise en gestion de projet

- Maîtrise en administration des affaires (MBA)

COURS À SUIVRE

(À moins d'indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

CONCENTRATION DESIGN ET STYLISME DE MODE (7681)

90 crédits répartis comme suit :

Cours d'introduction (9 crédits) :

MOD1430 Introduction au design de mode

MOD2300 Histoire de la mode

MOD2400 Fibres et textiles

Intégration académique et professionnelle (3 crédits) :

MOD1100 Méthodologie et développement des habiletés professionnelles

Management (9 crédits) :

MOD1620 Introduction au marketing et au commerce de la mode

MOD2200 Relations humaines et communications au travail

SCO1002 Comptabilité et financement de la PME

Culture et communication (9 crédits) :

HAR3680 Courants artistiques, mode et vêtements

MOD1300 Psychosociologie de la mode et du vêtement

(MOD2300 - sauf pour les étudiants de design et stylisme)

MOD3300 Mode, communication et environnement

Cours de concentration (48 crédits) :

DGR2212 Design et représentation humaine (DGR1212)

DES6440 Développement et exploitation du portfolio
(MOD4450; MOD5445)

HAR3705 Image de mode et photographie

MOD1460 Tendances, styles, matières et présentation des créations en mode
(6 cr.)

MOD2450 Analyse et application d'un modèle théorique en design de mode
(MOD1460)

MOD2460 Approche créative du textile

MOD3450 Définition et analyse des prototypes, et présentation des prototypes réalisés (MOD2450)

MOD4420 Stage en design et stylisme de mode (9 cr.)
(MOD1100; MOD3450)

MOD4460 Création de mode, illustration et image numérique

MOD5445 Prospective, recherche-crédation et informatisation de la collection complète de vêtements (6 cr.) (MOD3000; MOD4420)

MOD6470 Projet de fin d'études en design (6 cr.) (MOD5445)

Note : Les cours MOD5445 et MOD6470 doivent être suivis au cours de la même année.

Les trois cours complémentaires suivants (9 crédits) :

Gestion industrielle

MOD2550 Gestion de la production et des opérations dans l'entreprise de mode

MOD3560 Technologie et équipement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)

ou le cours

MOD5535 Gestion intégrale de la qualité dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)

Commercialisation

MOD6630 Commerce international de la mode (MOD1620)

Un cours optionnel non siglé MOD (3 crédits).

CONCENTRATION COMMERCIALISATION DE LA MODE (7682)

90 crédits répartis comme suit :

Intégration académique et professionnelle (6 crédits) :

| | |
|---------|--|
| MOD1100 | Méthodologie et développement des habiletés professionnelles |
| MOD3000 | Recherche de matières, de thématiques et de tendances |

Management (9 crédits) :

| | |
|---------|---|
| MOD1620 | Introduction au marketing et au commerce de la mode |
| MOD2200 | Relations humaines et communications au travail |
| SCO1002 | Comptabilité et financement de la PME |

Culture et communication (12 crédits) :

| | |
|---------|--|
| HAR3680 | Courants artistiques, mode et vêtements |
| ou | |
| HAR3705 | Image de mode et photographie |
| MOD1300 | Psychosociologie de la mode et du vêtement (MOD2300 - sauf pour les étudiants de design et stylisme) |
| MOD2300 | Histoire de la mode |
| MOD3300 | Mode, communication et environnement |

Cours de concentration (48 crédits) :

| | |
|---------|--|
| MAT2080 | Méthodes statistiques |
| MET1301 | Fondements technologiques des systèmes d'information en mode |
| MOD2630 | Approvisionnements |
| MOD3630 | Développement des produits de mode et gestion des ventes (MOD1620) |
| MOD3640 | Recherches en marketing de mode (MAT2080; MOD1620) |
| MOD3660 | Éthique commerciale et consommateurs (MOD1620) |
| MOD4620 | Stage en commercialisation de la mode (9 cr.) (MET1301; MOD1100; MOD3000; MOD3640; MOD5640) |
| MOD5640 | Méthodes et processus de distribution (MOD1620) |
| MOD5650 | Publicité et relations publiques (MOD1620) |
| MOD5660 | Stratégies de marketing de la mode (MOD2630; MOD3630; MOD3640; MOD3660; MOD5640; MOD5650; MOD6630) |
| MOD6630 | Commerce international de la mode (MOD1620) |
| MOD667X | Projet de fin d'études en commercialisation de la mode (6 cr.) (MOD4620) |
| SCO2002 | Comptabilité de management (industrie et commerce de la mode) (SCO1002) |

Les quatre cours complémentaires suivants (12 crédits) :

Design

| | |
|---------|--------------------------------|
| MOD1430 | Introduction au design de mode |
| MOD2400 | Fibres et textiles |

Gestion industrielle

| | |
|-------------|---|
| MOD2550 | Gestion de la production et des opérations dans l'entreprise de mode |
| MOD3560 | Technologie et équipement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550) |
| ou le cours | |
| MOD5535 | Gestion intégrale de la qualité dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550) |

Un cours optionnel non siglé MOD (3 crédits).

CONCENTRATION GESTION INDUSTRIELLE DE LA MODE (7683)

90 crédits répartis comme suit :

Intégration académique et professionnelle (3 crédits) :

| | |
|---------|--|
| MOD1100 | Méthodologie et développement des habiletés professionnelles |
|---------|--|

Management (6 crédits) :

| | |
|---------|---|
| MOD1620 | Introduction au marketing et au commerce de la mode |
| MOD2200 | Relations humaines et communications au travail |

Culture et communication (6 crédits) :

| | |
|---------|--|
| MOD1300 | Psychosociologie de la mode et du vêtement (MOD2300 - sauf pour les étudiants de design et stylisme) |
| MOD2300 | Histoire de la mode |

Cours de concentration (60 crédits) :

| | |
|---------|--|
| FIN3500 | Gestion financière (SCO1002 ou SCO1200) |
| MET1301 | Fondements technologiques des systèmes d'information en mode |
| MET3220 | Recherche opérationnelle (ECO2272 ou MAT2080 ou POL1800) |

| | |
|---------|--|
| MOD2550 | Gestion de la production et des opérations dans l'entreprise de mode |
| MOD3560 | Technologie et équipement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550) |
| MOD3565 | Planification et contrôle de la production et des stocks dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550) |
| MOD3570 | Étude du travail et aménagement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550) |
| MOD4520 | Gestion des approvisionnements dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550) |
| MOD4530 | Logiciels et progiciels propres à l'industrie manufacturière de mode (MET1301) |
| MOD5511 | Stage en gestion industrielle dans l'industrie manufacturière de mode (9 cr.) (MOD3560; MOD3565; MOD3570; MOD4530) |
| MOD5535 | Gestion intégrale de la qualité dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550) |
| MOD6500 | Stratégie manufacturière en mode (MOD5511; MOD5535) |
| MOD657X | Projet de fin d'études en gestion industrielle de la mode (6 cr.) (MOD5511) |
| ORH1600 | Introduction à la gestion des ressources humaines |
| ORH1620 | Administration des lois du travail |
| SCO1002 | Comptabilité et financement de la PME |
| SCO2002 | Comptabilité de management (industrie et commerce de la mode) (SCO1002) |

Les cinq cours complémentaires suivants (15 crédits) :

| | |
|---------|---|
| MAT2080 | Méthodes statistiques |
| MOD1430 | Introduction au design de mode |
| MOD2400 | Fibres et textiles |
| MOD5640 | Méthodes et processus de distribution (MOD1620) |
| MOD6630 | Commerce international de la mode (MOD1620) |

Pour tous les étudiants, avec l'autorisation de la direction du programme, les cours suivants peuvent se substituer à d'autres cours du programme :

Projet d'études internationales et cours facultatifs

| | |
|---------|--|
| MOD380X | Problématique théorique, pratique, technique ou historique en mode |
| MOD501X | Projet d'études internationales I |
| MOD502X | Projet d'études internationales II |

Un second stage, facultatif, peut être effectué :

| | |
|---------|--|
| MOD4180 | Stage II (non crédité) (0 cr.) (MOD4420 ou MOD4620 ou MOD5511) |
|---------|--|

